



«ИнкомПроект»

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

195027, г. Санкт-Петербург, Пискаревский пр., д. 3
Фактический адрес: 195027, Пискаревский пр., д. 3
тел. 603-28-26, факс 603-29-04
ИНН 7806040146 КПП 780601001
Расчетный счет: 40702810900000006386
в ПАО «БАЛТИНВЕСТБАНК», г. Санкт-Петербург
Корр./счет: 30101810500000000705, БИК 044030705
ОКПО 44290921, ОКВЭД 74.20.12; 74.20.13; 74.20.14

В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна и
технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

«24» ноября 2016 г. № 0466

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации **Семенова Марка Романовича**
по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с
учетом национально-культурных факторов»

В автореферате диссертационной работы Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» рассматривается решение важной задачи применения таких эффективных инструментов экономического развития, как бренд и технологии брендинга для инвестиционного продвижения и популяризации городских территорий. Привлечение общественности и использование современных средств дизайна повышают актуальность и значимость представленной работы. Активное творческое участие населения в формировании общественного сознания, понимания ценности и популяризации национальных идей, повышает роль жителей в вопросах сохранения культурного наследия города, поддержания национально-культурных традиций территории.

Результаты диссертационной работы Семенова М.Р. представлялись на 8 конференциях и неоднократно в рамках международных форумов, где получали положительную оценку и профессиональных сообществ и общественности. Автором опубликовано 13 печатных работ.

Научные результаты, научная новизна работы представляют большую теоретическую и практическую ценность. Семеновым М.Р. разработан метод дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов на основе авторской методики проведения анкетирования по выявлению национально-культурной идентичности резидентов территории «Каким ТВОЙ город видишь ТЫ?» и авторской методики проведения исследований «Бренд территории: власть – коммуникации – ресурсы», с целью формирования исходных данных для подготовки базовой документации на разработку дизайн-проекта и дальнейшее внедрение в объекты городской среды бренда территории. Впервые установлены принципы разработки документации и проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов и сформулированы рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

Предложенные Семеновым М.Р. метод, методики, рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды, были успешно внедрены на производстве при создании и реализации проектов комплексного благоустройства территорий.

Разработанные Семеновым М.Р. метод дизайн-проектирования, рекомендации по внедрению в объекты городской среды и городскую инфографику были успешно реализованы при проектировании, разработке и реализации объектов: «Благоустройство Мытнинской набережной от Биржевого моста до Кронверкского моста, благоустройство тротуаров по адресу: Зоологический переулок дом №№1-5, проспект Добролюбова дом №6, Мытнинская набережная дом №№ 1-5» и «Благоустройство улицы Ленина на участке от Юбилейного моста через реку Омь до Ленинградской площади в городе Омск». Установленные в работе принципы подхода к дизайн-проектированию и реализации бренда территорий в объектах городской среды соответствуют тенденциям развития современного рынка в области архитектурно-средового проектирования комфортной и безопасной среды, поэтому расширяют спектр применяемых методов и средств, используемых в отрасли. Предложенные решения могут составить основу перспективной политики предприятия в области совершенствования действующих методов дизайн-проектирования.

Результаты работ, проведенных аспирантом Семеновым М.Р. в рамках диссертационного исследования «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов», представляют интерес для проектных работ по благоустройству городских территорий, так как позволяют эффективно осуществлять процесс дизайн-проектирования и, далее, на основе сформулированных аспирантом рекомендаций, внедрять бренд городской территории в проектируемые и реализуемые средовые объекты.

Замечаний по автореферату нет.

Судя по автореферату, диссертационное исследование Семенова М.Р. на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» является законченной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные технические решения и разработки, имеющие существенное значение для развития дизайна и повышения эффективности экономики территорий Российской Федерации. Научная новизна, содержание, теоретические и практические результаты диссертационного исследования соответствует требованиям ВАК Министерства образования и науки РФ, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор работы, Семенов Марк Романович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил:

Заместитель генерального директора
по производству



В.Г. Баранов

Генеральный директор
АО «ИнкомПроект»



С.В. Данилов

Подпись **БАРАНОВА В.Г.** и **ДАНИЛОВА С.В.** ЗАВЕРЯЮ

МЕНЕДЖЕР

ШИШОВА Е.В.

АО «ИнкомПроект»

Адрес: 195027, г. Санкт-Петербург, Пискаревский пр., д.3

тел. +7 (812) 603-28-26

сайт: inkomproekt.ru

e-mail: inkomproekt@mail.ru